

AD dévoile ses nouvelles inspirations

AD, la marque premium du groupe français Coulidoor, joue la carte déco avec son concept novateur, la collection L'Essentiel, lancée en 2023. Cette année, elle se réinvente avec 14 nouveaux décors et des options d'éclairage subtilement intégrées. Minimalisme, praticité et raffinement sont au rendez-vous : dressings, verrières et modules d'aménagement adoptent des lignes pures et décoratives.

COULIDOOOR EN CHIFFRES

- 350 000 portes de placard fabriquées par an
- 1 600 références de matières premières
- Fabrication par semaine de 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces



De son côté, la gamme Concept introduit de nouvelles options. Des rangements avec portes vitrées et bandes Led intégrées font leur apparition. Pour le dressing, une nouvelle solution d'angle permet d'optimiser l'espace. Enfin, en matière de cloisonnement, le nouveau claustra en panneau, qui laisse passer la lumière, trouve naturellement sa place au cœur des pièces à vivre. ●

F. G.